Her kan du se de oplysninger, vi anbefaler, at du har med i din indstilling. Vi anbefaler, at du har tre dele med - faktuelle oplysninger, en beskrivelse og billeder.

Alle forslag skal igennem et dommerpanel, der består af eksperter med forskellige faglige baggrunde. Panelet udvælger de bedste projekter, der går videre i konkurrencen, og som så bliver sat til offentlig afstemning.

Vi har erfaret, at det er disse nedenstående ting, som folk lægger vægt på, når de skal vælge, hvilket projekt, der fortjener prisen. Det er helt op til dig selv, hvor meget, du vil udfylde – men husk, at flere oplysninger giver folk et bedre grundlag for at beslutte, at det er dit projekt, der fortjener prisen.

**Deadline for at indstille er den 5. marts 2020 kl. 12:00.**

Send din indstilling til Ida Holmstrøm: ih@nohrcon.com

**DEL 1 – FAKTA**

**Faktuelle oplysninger**

Hvor (by/bydel):

Type:

Byggeform (Nybyggeri, renovering, tilbygning osv.):

Færdig:

Areal:

Anlægssum:

**Teamet bag**

Bygherre:

Arkitekt:

Ingeniør:

Entreprenør (hoved-/totalentreprise eller fagentreprise):

Evt. andre involverede:

**DEL 2 – BESKRIVELSE**

**Beskrivelsen kan f.eks. indeholde:**

Indretning inde:

* Hvor mange medarbejdere er der plads til?
* Beskrivelse af grundplanen og hvor de forskellige faciliteter er placeret
* Bygge- og indretningsmaterialer
* Den pædagogiske tankegang og hvordan designet understøtter dette
* Evt. bæredygtighed

Indretning ude:

* Det overordnede indtryk/facaden
* Bygge- og facadematerialer
* Udearealer
* Evt. hvordan byggeriet er tilpasset omgivelserne

**Tip 1 – Hvorfor skiller projektet sig ud?**

Beskriv gerne, hvad det er, der gør lige præcis dette byggeri specielt. Har det f.eks. en særlig profil, som byggeriet afspejler? Er der tænkt ekstra over bæredygtighed? Er det et renoveringsprojekt, der er særligt kompliceret pga. fredede bygninger?

**Tip 2 – Undgå arkitektsprog**

Tænk over at gøre din beskrivelse så letlæselig som muligt. Husk, at mange af dem, der stemmer, ikke har en arkitektfaglig baggrund. Det kan være svært at forstå, hvad "en kubisk volumen" betyder – skriv i stedet "bygningen er firkantet".

**Tip 3 – Vær konkret**

Vær konkret i din beskrivelse. Hvis du skriver, at "kontoret er nytænkende med fokus på overskuelighed og åbenhed", så forklar også, hvad der gør, at kontoret er nytænkende, overskueligt og åben.

**DEL 3 – BILLEDER**

**Billeder/plantegning/film**

* 5 billeder indvendigt
* 5 billeder udvendigt
* Forsimplet plantegning, der kan læses af folk med ikke-arkitektfaglig baggrund
* En lille film fra stedet, iPhone-kvalitet er helt fint. Du kan måske alliere dig med lederen af stedet og få ham/hende til at filme lidt.