

## NYT ONLINE SPIL SKAL STYRKE OFFENTLIGE UDBUD

**Det kan både være indviklet, tidskrævende og måske også en anelse kedeligt at lære at lave offentlige udbud, men det vil Nohrcons nye, online lærings spil gøre op med – på en sjov og interaktiv måde. 'Udbudsspillet' er en gave til de offentlige indkøbere – og skatteyderne, hvis penge de forvalter.**

### OFFENTLIGT INDKØB: ET SERIØST SPIL OM MILLIARDER

I kølvandet på coronakrisen er kritikken af flere offentlige indkøb taget til i styrke pga. manglende udbud. Men selv når den sædvanlige udbudsproces og de gængse udbudsregler følges, risikerer offentlige indkøbere at komme i klemme.

Det er derfor ikke altid lige sjovt at skulle være den, der sikrer borgerne den bedste investering – slet ikke når der er tale om ca. 380 mia. kr. årligt via offentlige udbud. Men behøver det være kedeligt at lære, hvordan man griber udbudsprocessen an, bare fordi det er *serious business* at forvalte investeringen af de mange, danske skatte kroner?

Slet ikke. Det er Nohrcons nye, online lærings spil '[Udbudsspillet](#)' et rigtig godt eksempel på – og der er allerede masser af forskning, der peger på den positive effekt, *gamification* kan have på folks indlæring.

### UDBUDSSPILLET GØR LÆRINGEN LEGENDE LET – OG SJOV

I Udbudsspillet lærer man hele udbudsprocessen at kende på en lidt sjovere måde. I rollen som offentlig indkøber skal man bl.a. vælge de rette tildelingskriterier, udbudsform, evalueringsteam – prækvalificere tilbudsgivere – og vælge det bedste tilbud. Undervejs får man input fra den offentlige indkøbschef, juristen og it-specialisten m.fl. – og ikke mindst svar på, om de valg, der er truffet undervejs, har været hensigtsmæssige og i tråd med udbudsreglerne.

### GAMIFICATION BEGEJSTRER JURIDISKE SPECIALISTER

Nohrcon har fået eksperter fra et af landets førende advokatfirmaer, DLA Piper advokatpartnerselskab, til at spille og kvalitetssikre den juridiske del af 'Udbudsspillet', som partner Mikala Berg Dueholm ser store perspektiver i:

*"Udbudsspillet er en sjov og lærerig måde at blive introduceret til udbudsprocessen på og blive bevidst om, de mange beslutninger ordregiver skal træffe. Vi vil gerne være med til at understøtte innovative tiltag, som kan hjælpe offentlige indkøbere med at træffe de rigtige beslutninger. Udbudsspillet er en fremragende indføring til udbud forud for Nohrcons udbudskurser og certificering og en sjov reminder til rutinerede indkøbere."*

### EN GAVE TIL GAVN FOR SAMFUNDET

CEO i Nohrcon, Jesper Nøhr Kjærsg, håber at det gratis udbudsspil kan være med til at styrke kvaliteten af offentlige udbud ved at øge interessen for 'den gode udbudsproces' til gavn for både dem, der skal lave de mange udbud, og de skatteborgere der i sidste ende betaler regningen:

*"Udbudsspillet er, måske lidt stort slået op, vores lille gave til samfundet – i en tid hvor offentlige indkøbere er kommet mere og mere under pres. Det er vores erfaring, som mangeårig kursusudbyder, at offentlige indkøbere præsterer på et højere niveau og med en større glæde, når de får bedre styr på udbudsproces og -regler – og det gavner os allesammen."*

### PRESSEKONTAKT, NOHRCON:

Peter Green Melgaard, kommunikations- og marketingchef, tlf.: +45 60 15 71 15, e-mail: [pm@nohrcon.com](mailto:pm@nohrcon.com)

### FAKTA OM UDBUDSSPILLET

Udviklet af:

Nohrcon  
og  
Hazerim Interactive

Juridisk konsulent:

DLA Piper  
Advokatpartnerselskab

Web:

[www.udbudsspillet.dk](http://www.udbudsspillet.dk)